

دليل حملة فيو

افعل ولا تفعل — لصنّاع المقاطع العربية

نسخة ١٤ سبتمبر ٢٠٢٦

وجهه مخفي. هدفه واضح: خمسة ملايين متابع. اصنع مقطعاً يعرف الناس بفيو، ويعرض شيئاً حقيقياً من محتواه، ويعطيهم سبباً لزيارة حسابه ومتابعة رحلته.

المدة: من ١٥ إلى ٣٥ ثانية. **الشكل:** فيديو عمودي بنسبة ٩ إلى ١٦. **النشر:** إنستغرام ريلز أو تيك توك، على حساب عام.

افعل

- أظهر فيو أو اسمه خلال أول ثلاث ثوانٍ، وابدأ بالفكرة مباشرة.
- اختر زاوية واحدة، واعرض لقطة حقيقية تدعمها، ثم أضف تعليقك أو معالجتك الأصلية.
- استخدم عربية طبيعية مفهومة، ونصوصاً قصيرة وواضحة. ضع الحساب الإنجليزي في سطر مستقل.
- وضّح أن خمسة ملايين هو الهدف، وليس عدد المتابعين الحالي.
- استخدم المواد المسموح بها للحملة، واحترم حقوق اللقطات والموسيقى.
- أظهر الحساب داخل الفيديو واذكره في وصف المنشور. اختتم بدعوة واضحة لزيارة حساب فيو ومتابعة الرحلة.
- وضّح أن الفيديو تعاون مدفوع مع فيو بإفصاح واضح وأداة المنصة المتاحة.
- قدم رابط المنشور الصحيح عبر الحملة للمراجعة. ارجع إلى صفحة الحملة للسعر وحدود الدفع وشروط اعتماد المشاهدات.

لا تفعل

- لا تشتت المشاهدات أو الإعجابات، ولا تستخدم البوتات أو تبادل التفاعل أو الترويج المدفوع لرفع الأرقام المحتسبة. التفاعل الوهمي لا يُحتسب ولا تُدفع مكافآت مقابله.
- لا تُعد رفع الفيديو كما هو، ولا تنسخ مقاطع المشاركين الآخرين. تغيير السرعة أو إضافة ترجمة وحدهما لا يكفيان.
- لا تختلق هوية فيو، ولا تربطه بشخص حقيقي أو شراكة غير معلنة.
- لا تنسب إليه كلاماً لم يقله، ولا تُعد بكشف وجهه أو جوائز أو موعد للوصول إلى الهدف.
- لا تعرض اقتراحك كأنه قرار اتخذه فيو أو فكرة وافق على تنفيذها.
- لا تدّع أن التعاون اكتشاف عفوي غير مدفوع، ولا تختلق رأياً شخصياً أو تفاعلاً من الجمهور.
- لا تملأ المقطع بأسئلة غامضة دون لقطة أو معلومة تستحق المشاهدة.

الأساليب المقبولة

قصة قصيرة: افتتاحية قوية، لقطة حقيقية، تعليق أصلي، ثم دعوة للمتابعة.
ردّ فعل أو ميم: لقطة حقيقية مع رأيك أو اقتراحك، مع توضيح أنه رأيك.
خلفية بيضاء وقصصات: قصّ شخصية فيو، ونص عربي متحرك، ولقطات تخدم القصة.

ظهور وجهك والتعليق الصوتي اختياريان. يمكنك ابتكار أسلوب آخر يخدم فكرة الحملة.

الخلفية البيضاء: نفذها بهذه الطريقة

- ضع قصاصة واضحة لفيو فوق خلفية بيضاء، مع كتابة سوداء ولمسات بنفسجية.
- أظهر عبارة قصيرة في كل مرة، وحرك الشخصية أو النص مع تقدّم الفكرة.
- ادمج لقطة حقيقية من محتواها؛ لا تجعل الفيديو شاشة ثابتة مليئة بالكلام.
- اترك وقتاً للقراءة، وأبعد النص عن أضرار المنصة. يُفضّل التصدير بدقة ١٠٨٠ × ١٩٢٠.

تسلسل مقترح: «احفظ الاسم: فيو» ← «خمسة ملايين: هذا هدفه» ← لقطة حقيقية وتعليقك عليها ← «تابع الرحلة» مع الحساب.

أمثلة توضّح الفرق

صحيح: «هدف فيو يوصل خمسة ملايين متابع».

غير صحيح: «فيو عنده خمسة ملايين متابع».

صحيح: «يا فيو، عندي إلك فكرة».

غير صحيح: «فيو وافق ينفذ فكرتي» دون تأكيد منه.

قبل النشر

- المقطع عربي وأصلي، وضمن المدة المطلوبة.
- فيو أو اسمه واضح في البداية، واللقطة تدعم الفكرة.
- الحساب ظاهر داخل الفيديو ومذكور في الوصف.
- لا توجد معلومات مختلفة، والإفصاح عن التعاون واضح.
- النص مقروء على الهاتف، والصوت واضح إن وُجد.
- الحساب عام، ورابط المنشور جاهز للتقديم عبر الحملة.

حساب فيو

[@meet.vio](https://meet.vio)

هذا دليل عملي يلخّص تعليمات الحملة. أمثلة الأساليب إرشادية، وتبقى صفحة الحملة مرجع شروط المشاركة والمكافآت.